

Damien Hars

5319 rue Chambord, Montréal (QC), H2J 3N4
(514) 523-2755 - damienhars@gmail.com

OBJECTIF DE CARRIERE

Diplômé d'une maîtrise en Marketing et fort de plusieurs expériences dans le domaine de la communication, je souhaite mener des projets de communication au sein d'une agence ou d'un département marketing. Je souhaite obtenir un poste à responsabilités, pour mettre mon dynamisme et mes compétences au profit de mon entreprise.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

DIRECTEUR DE COMPTES

Agence **COM2MEDIA**, agence de communication

en poste actuellement
Montréal, CANADA

Missions :

- Développement d'affaires, division design & technologie
- Coordination de projets

CHARGE DE PROJET

Société **PERCY MILLER**, conseil en système d'information

Mai – Sept 2006
Montréal, CANADA

Missions :

- Développement des ventes, détection de projet,
- Conseil à la clientèle

GESTIONNAIRE DE PRODUIT JUNIOR

Société **SUPERTEC**, spécialiste en communication interactive

Sept 2004-Sept 2005

Missions marketing remplies:

- Étude du marché de la communication audiovisuelle sur le lieu de vente
- Création d'une brochure produit, création d'un site Internet

Missions commerciales remplies :

- Gestionnaire de comptes / Coordination de projets

TRAVAILLEUR AUTONOME

Réalisation d'un film pour la station de ski Val Cenis.

Février-Mars 2005

ASSISTANT MARKETING & COMMUNICATION

Société **CAISSE D'ÉPARGNE**, réseau bancaire de 3700 agences.

Avril-Août 2004

Missions remplies :

- Coordination de campagnes d'e-mailing et de publipostage
- Mise à jour hebdomadaire du site Internet
- Coordination de projet : communication audiovisuelle dans les agences

TRAVAILLEUR AUTONOME

Réalisation d'un film promotionnel pour la banque Caisse d'Épargne.

Juillet-Août 2004

Réalisation d'un film promotionnel pour l'association PSYKO'CAT, ski et snowboard

Hiver 2004

CHARGE D'ETUDES MARKETING

Société **DECATHLON**, distributeur d'articles de sports

Juin-Août 2003

Missions remplies :

- Étude de satisfaction auprès de la clientèle. Rédaction et administration d'un questionnaire. Extraction des statistiques pertinentes.
- Étude du marché des écoles de voile de la région. Représentation commerciale.

CHARGE DE PROJET

Avril-Mai 2001

Société **ALLIGATOR DESIGN**, agence de communication*Missions remplies :*

- Mise en place d'une campagne de prospection commerciale.
- Participation à plusieurs projets de communication

AUTRES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES**CONSEILLER EN VENTE BILINGUE**

Novembre 2005-Mai 2006

Magasin Sports Experts

Montréal CANADA**VENDEUR SPORTS DE GLISSE**

Juin-Aout 2003

Magasin Décathlon

VENDEUR SURF WEAR

Juin 2000

Magasin La Glisse

FORMATION UNIVERSITAIRE**Master en Marketing**

2005

École Supérieure des Affaires - Grenoble

Apprentissage avec l'entreprise SUPERTEC

National Diploma in Business and Marketing

2002

Galway Mayo Institute of Technology - Ireland

Diplôme Universitaire d'Études Technologiques Internationales**DUT Techniques de Commercialisation**

2001

Université Pierre Mendès France - Grenoble

Baccalauréat Scientifique

1999

AUTRES APTITUDES*Général :* **Dynamique, rigoureux, créatif.**

Capacité à travailler sous pression et à gérer plusieurs dossiers à la fois. Aptitude à la présentation de projets face à un public. Capacité d'apprendre et de s'adapter rapidement aux nouveaux outils informatiques. Aime le travail en équipe. Bonnes relations interpersonnelles.

Langues : **Français** langue maternelle. **Anglais** parlé, lu et écrit*Informatique :* Très bonne connaissance du pack office Windows et recherche Internet.

Bonne connaissance Adobe Première (montage vidéo). Notions sur Photoshop.

CENTRES D'INTERETS*Sports*

Snowboard (sponsorisé par Burton Snowboards 2001-2005)

Ski alpin/ ski de fond (7 ans en compétition)

Windsurf (organisation des Windsurfing Intervarsities of Ireland en 2002)

Mountain Bike, Tennis

Voyages

États-unis, Angleterre, Irlande, Canada, Polynésie, Portugal, ...

Photo, Vidéo www.damien-hars.com